

3-MONATSBERICHT 2025 **UNITEDLABELS AG**

**UNITED
LABELS**



„VIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
„WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS“



Peter Boder
Vorstand

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

im Verlauf der ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2025 erzielte die **UNITEDLABELS AG** einen Konzernumsatz von € 4,2 Mio. (Vj. € 5,8 Mio.). Der Umsatzrückgang resultierte aus der Verteilung von Kundenaktionen vor und nach dem Stichtag.

Trotz dieser Auftragsverschiebungen führte eine deutlich höhere Rohertragsmarge zu einem Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) von € 0,4 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug € 0,3 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.), der Konzernjahresüberschuss lag im ersten Quartal 2025 bei € 0,2 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,5% entspricht.

Der leicht rückläufige Umsatz im ersten Quartal lässt keine Rückschlüsse auf das Gesamtjahr zu. Ungeachtet der Auftragsverschiebungen erwartet das Unternehmen aufgrund der guten Auftragslage nach wie vor ein Wachstum beim Umsatz und Ertrag im Gesamtjahr 2025. Im vorherigen Geschäftsjahr 2024 erzielte **UNITEDLABELS** einen Umsatz von € 22,5 Mio. und ein EBITDA von € 1,4 Mio.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH entwickelte sich besonders erfreulich, indem es seinen Umsatz in diesem Zeitraum um 44% steigerte.

Der Auftragsbestand stieg Stichtag 31.03.2025 auf € 12,7 Mio. im Vergleich zum Vorjahr von € 11,6 Mio.

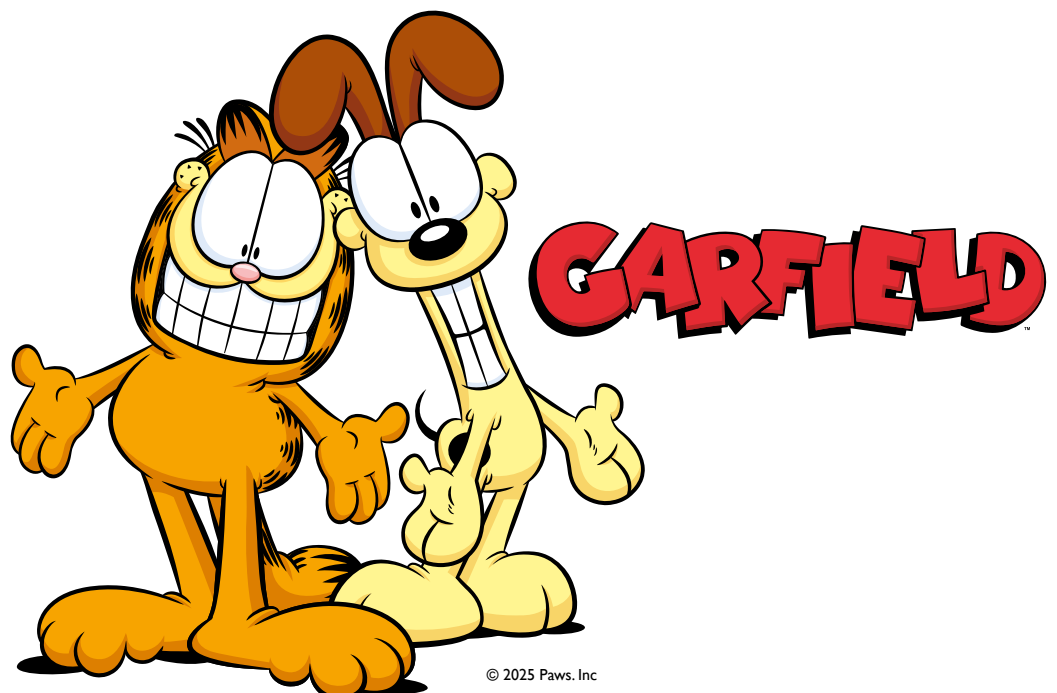
Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	3M 2025	3M 2024
Umsatz	4.157	5.826
EBITDA*	417	492
EBIT	339	433
Ergebnis vor Ertragssteuern	231	267
Periodenüberschuss	189	260
Schlusskurs (€)	1,18	2,62
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	8.177	18.157
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,03	0,04
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	39	39
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	106	149

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



TM and © 2025 Sesame Workshop.

Geschäftsverlauf in den ersten drei Monaten 2025

Der Konzernumsatz lag in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit € 4,2 Mio. innerhalb der Erwartungen aber mit € 1,6 Mio. unter dem Vorjahr (Vj. € 5,8 Mio.). Während der Umsatz im Großkundensegment um € 1,9 Mio. sank, ist er im Fachhandel gegenüber Vorjahr um € 0,2 Mio. auf € 0,9 Mio. gestiegen. Grund für den Umsatzrückgang im Großkundensegment waren Auftragsplatzierungen von Auslieferungen an Kunden in den Folgequartalen.

Das Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag trotz des gegenüber Vorjahr geringeren Umsatzes aufgrund einer erhöhten Rohertragsmarge bei € 0,4 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.), dies entspricht einer EBITDA-Marge von 10,0 %. Das EBIT betrug € 0,3 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.) und der Konzernperiodenüberschuss belief sich auf € 0,2 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,5% entspricht.

Alle drei operativen Tochtergesellschaften haben mit einem positiven Quartalsergebnis abgeschlossen.

Der operative Cash Flow betrug € 0,1 Mio. gegenüber € 0,1 Mio. im gleichen Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großkundengeschäft lag leicht über Vorjahresniveau bei € 1,6 Mio. (Vj. € 1,5 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment verringerte sich geringfügig auf € 0,4 Mio. (Vj. € 0,5 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen waren mit T€ 1.792 (Vj. T€ 1.698) über Vorjahresniveau als Ergebnis von Mehraufwänden insbesondere aufgrund von umsatzabhängigen höheren Verkaufsgebühren im E-Commerce-Geschäft.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

3M 2025
in T€

	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	872	3.285	0	4.157
Segmentaufwendungen	-438	-1.697	0	-2.135
Segmentergebnis	434	1.588	0	2.022
Abschreibungen				-78
Personalaufwand				-630
Sonstige betriebliche Erträge				51
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.027
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-108
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				231
Ertragsteuern				-42
Konzernergebnis				189
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	4,3	19,0	4,2	27,4
Segmentschulden (in Mio. €)	3,4	12,9	8,2	24,5

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	3M 2025	3M 2024	Summe Vermögenswerte	3M 2025	3M 2024
Deutschland	3.798	5.786	Deutschland	4.850	4.886
Andere Länder	359	40	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	4.157	5.826	Konzern	7.908	7.944

**3M 2024
in T€**

	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	653	5.173	0	5.826
Segmentaufwendungen	-192	-3.668	0	-3.861
Segmentergebnis	461	1.505	0	1.965
Abschreibungen				-59
Personalaufwand				-656
Sonstige betriebliche Erträge				23
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-841
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-165
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				267
Ertragsteuern				-7
Konzernergebnis				260
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,2	16,5	4,5	23,2
Segmentsschulden (in Mio. €)	1,7	13,6	4,9	20,2

Vermögenslage

Die Sachanlagenvermögen reduzierte sich gegenüber dem 31.12.2024 um T€ 39.

Die Vorräte sanken stichtagsbezogen im Vergleich zum 31.12.2024 um T€ 388 auf T€ 5.882. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der deutschen Muttergesellschaft (T€ 5.642). Im Folgequartal gehen wir von einem weiteren Bestandsabbau aufgrund von Auslieferungen an Großkunden für Aktionen.

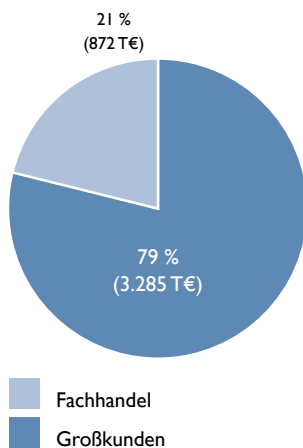
Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen um € 0,6 Mio. auf € 3,5 Mio.

Die Eigenkapitalquote lag zum 31. März 2025 im Konzern bei 10,6 % (31.12.2024: 10,3%). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 19,3%. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,42.

Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 26% und die Schulden zu 12%.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden stiegen im Vergleich zum 31.12.2024 um T€ 329.

**Umsatzverteilung in den ersten 3 Monaten 2025
Großkunden und
Fachhandel in % (€)**



Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Das Vorstandsmitglied der **UNITEDLABELS AG**, Herr Peter Boder, hält zusammen mit der Facility Management Münster GmbH, an der er 100% der Anteile hält, 35,9% an der **UNITEDLABELS AG**. Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH. Dies betraf in 2025 Aufwendungen aus einem Mietvertrag für die Gildenstrasse 2j in Höhe von T€ 19 (Vj. T€ 19) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS AG**, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS AG** dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete beträgt netto T€ 18. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% Herrn Peter Boder. Der Vorstand, Herr Boder, und die zu ihm gehörende Facility Management Münster GmbH haben im ersten Quartal der **UNITEDLABELS** Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Quartalsende betrug die Inanspruchnahme von der **UNITEDLABELS AG** aus beiden Darlehen T€ 0. Die Elfen Service GmbH und die House of Trends europe GmbH haben das Darlehen nicht genutzt. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme für die **UNITEDLABELS AG** T€ 39. Das Darlehen wird mit 7,5% p.a. verzinst. Die im Zusammenhang mit den Darlehen angefallenen Zinsen betrugen in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2025 T€ 0.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 2.984 (Vj. T€ 1.689). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag 40 Mitarbeiter*innen umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte (Vj. 39) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres 39 Mitarbeiter*innen ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte (Vj. 39). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Quartal T€ 106 (Vj. T€ 149).

Ereignisse nach dem Stichtag

Bei der **UNITEDLABELS AG** ist ein steuerrechtliches Verfahren im Zusammenhang mit Umsatzsteuerverbindlichkeiten anhängig. Die Gesellschaft hat rechtliche Schritte eingeleitet. Der Ausgang des Verfahrens ist derzeit noch offen.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 31. März 2025 eine Gesamtzahl von 6,93 Mio. Stückaktien. Herr Peter Boder und die mit ihm verbundene Facility Management Münster GmbH halten zum 31. März 2025 insgesamt 2.488.419 Stückaktien der Gesellschaft, dies entspricht 35,9% vom Grundkapital. Die Mitglieder des Aufsichtsrates halten keine Stückaktien der Gesellschaft.

Zum 31. März 2025 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2025 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELSAG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2025 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

Die diesjährige Hauptversammlung findet am 07. Juli 2025 als Präsenzveranstaltung im GOPVariete Theater in Münster statt.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2025

(nicht geprüft)

	01.01.2025 31.03.2025		01.01.2024 31.03.2024	
	€	%	€	%
Umsatzerlöse	4.156.701,50	100,0%	5.826.194,75	100,0%
Materialaufwand	-2.076.485,24	-50,0%	-3.750.814,04	-64,4%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-58.075,01	-1,4%	-110.016,36	-1,9%
	2.022.141,25	48,6%	1.965.364,35	33,7%
Sonstige betriebliche Erträge	51.341,67	1,2%	23.391,92	0,4%
Personalaufwand	-629.612,92	-15,1%	-655.889,10	-11,3%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-77.915,74	-1,9%	-58.950,93	-1,0%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.027.282,25	-24,7%	-841.270,29	-14,4%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	338.672,01	8,1%	432.645,95	7,4%
Finanzierungserträge	0,00	0,0%	5,00	0,0%
Finanzierungsaufwendungen	-107.785,98	-2,6%	-165.373,56	-2,8%
Finanzergebnis	-107.785,98	-2,6%	-165.368,56	-2,8%
Ergebnis vor Ertragsteuern	230.886,03	5,6%	267.277,39	4,6%
Ertragsteuern	-42.162,00	-1,0%	-7.263,31	-0,1%
Periodenüberschuss	188.724,03	4,5%	260.014,08	4,5%
Auf Anteilseigner entfallener Überschuss	188.743,15	4,5%	260.040,00	4,5%
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Überschuss/ Fehlbetrag	-19,12	0,0%	-25,92	0,0%
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):				
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse				
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Zu reklassifizierende Ergebnisse				
Währungsumrechnung	-14.618,62	-0,1%	61.476,53	0,5%
Summe Sonstiges Ergebnis	-14.618,62	-0,1%	61.476,53	0,5%
Konzerngesamtergebnis	174.105,41	4,2%	321.490,61	5,5%
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	174.124,53	4,2%	321.516,53	5,5%
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-19,12	0,0%	-25,92	0,0%

Konzernergebnis (lt. GuV) je Aktie		
unverwässert	+0,03 €	+0,04 €
verwässert	+0,03 €	+0,04 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	03.2025 T€	03.2024 T€
Konzernergebnis	189	260
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	108	165
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	58	110
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	0	37
Abschreibungen auf Sachanlagen	39	22
Abschreibungen auf Sachanlagen nach IFRS 16	39	0
Veränderung der Rückstellungen	1.025	1.101
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	63	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-668	-2.738
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-728	1.129
Zahlungen für Ertragssteuern	-42	-3
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	83	83
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-200	-100
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-200	-100
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzkrediten	-76	0
Tilgung Darlehen Hauptaktionär	-70	-254
Auszahlungen für die Tilgung sonstiger Kredite	-33	-152
erhaltene Zinsen	0	0
gezahlte Zinsen	-43	-145
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-58	-56
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-280	-607
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-397	-624
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	414	762
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	17	138
Bruttofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	7.966	7.206
Nettofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	7.949	7.068
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	17	138

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2025

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	31.03.2025 €	31.12.2024 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.339.130,29	3.377.941,47
Immaterielle Vermögenswerte	4.569.313,44	4.369.313,44
Sonstige Vermögenswerte	2.472.695,31	2.472.695,31
Latente Steuern	1.071.774,75	1.071.774,75
	11.452.913,79	11.291.724,97
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	5.881.806,75	6.269.698,04
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.479.176,90	4.065.887,48
Sonstige Vermögenswerte	6.577.670,91	4.934.265,20
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	17.118,05	413.599,99
	15.955.772,61	15.683.450,71
Summe Vermögenswerte	27.408.686,40	26.975.175,68

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2025

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2025 €	31.12.2024 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.498.242,70	1.498.242,70
Währungsumrechnung	-539.002,91	-524.384,29
Kumuliertes Konzernergebnis	-7.021.901,41	-7.210.644,56
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	2.925.605,79	2.751.481,26
Nicht beherrschende Anteile	17.452,05	17.471,17
Summe Eigenkapital	2.943.057,84	2.768.952,43
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.680.861,65	1.679.874,20
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	7.043.838,75	7.115.110,79
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.593,46
	8.732.570,56	8.802.578,45
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	4.755.224,31	3.731.681,56
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	834.833,54	720.501,09
Finanzschulden	922.426,50	928.115,68
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	9.220.573,65	10.023.346,47
	15.733.058,00	15.403.644,80
Summe Schulden	24.465.628,56	24.206.223,25
Summe Eigenkapital und Schulden	27.408.686,40	26.975.175,68

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis Periode	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024 vor Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Anpassung Anfangsbestand	0	0	0	-181	0	-181	0	-181
Stand 01.01.2024 nach Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.367	-582	2.501	18	2.519
Konzernergebnis 2024	0	0	0	156	0	156	0	156
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	58	58	0	58
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	53	0	0	53	0	53
Latente Steuern	0	0	-17	0	0	-17	0	-17
Gesamtergebnis Periode	0	0	36	156	58	251	0	250
Stand 31.12.2024	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Stand 01.01.2025	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Konzernergebnis 3M 2025	0	0	0	189	0	189	0	189
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-15	-15	0	-15
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	189	-15	174	0	174
Stand 31.03.2025	6.930	2.058	1.498	-7.022	-539	2.926	17	2.943



UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
info@elfen.de



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



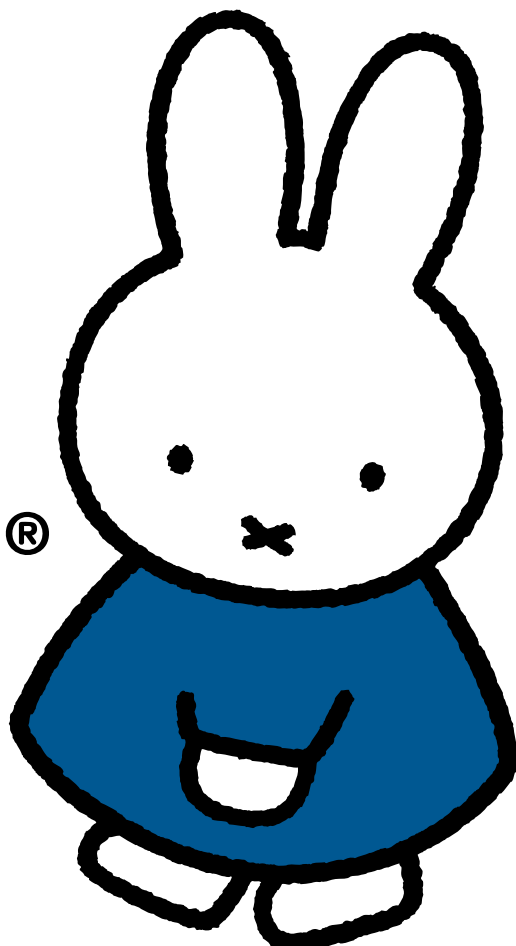
House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@houseoftrends.com



Colombine bvba
Bisschopsdreef 39
8310 Brügge
Belgien
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999

miffy®

Illustrations Dick Bruna
© copyright Mercis bv, 1953-2025



FINANZKALENDER 2025

07. Juli 2025

- Hauptversammlung

August 2025

- Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

November 2025

- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes
- Analystenveranstaltung

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 960

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com